

Provincia de Entre Ríos

CFI

**“Estrategia de desarrollo turístico local en
destinos emergentes - Ibicuy”**

Informe final

Octubre 2025

Indice

Introducción institucional y marco general del proyecto	3
Relatoría del proceso y articulación institucional	5
Diagnóstico turístico de Ibicuy	7
Taller participativo de planificación turística	9
Estrategia de comunicación turística	13
Barreras, desafíos y propuestas	15
Barreras para el desarrollo turístico	16
Desafíos estratégicos	16
Propuestas para el fortalecimiento institucional	17
Conclusiones y proyección	18

Introducción institucional y marco general del proyecto

El turismo se ha consolidado en los últimos años como un motor esencial del desarrollo económico y social, tanto a escala global como nacional. En la provincia de Entre Ríos, esta actividad ocupa un lugar estratégico dentro de la matriz productiva y del posicionamiento territorial, gracias a su diversidad de paisajes, la riqueza de sus recursos naturales y culturales, y su proximidad con los principales centros emisores del país. La expansión del turismo de naturaleza, las escapadas de fin de semana y las experiencias culturales de bajo impacto ambiental han potenciado las oportunidades de desarrollo de numerosas localidades entrerrianas, especialmente aquellas con potencial emergente.

En este contexto, el Gobierno de la Provincia de Entre Ríos, a través de su Secretaría de Turismo, y el Consejo Federal de Inversiones (CFI) impulsan el proyecto “Estrategia de desarrollo turístico local en destinos emergentes”, ejecutado con asistencia técnica de la Consultora Metro Cuadrado. La iniciativa busca fortalecer las capacidades locales de gestión, promoción y comunicación turística en municipios con alto potencial de desarrollo, contribuyendo a consolidar un modelo provincial de turismo sostenible e inclusivo.

El proyecto se implementa inicialmente en los municipios de Ibicuy y Villa Paranacito, ambos pertenecientes al Departamento Islas del Ibicuy, una región estratégica por su ubicación en el extremo sur del Delta entrerriano y su proximidad con el Área Metropolitana de Buenos Aires. Esta localización confiere a la zona un enorme valor logístico y paisajístico: sus islas, ríos y arroyos conforman un entorno de gran riqueza ambiental y simbólica, donde conviven tradiciones isleñas, vida fluvial, actividades productivas y un potencial turístico aún poco explotado.

El propósito central del proyecto es diseñar e implementar una estrategia integral de desarrollo turístico y comunicación que potencie la oferta local de bienes y servicios vinculados al turismo y la gastronomía, contribuyendo a posicionar a Ibicuy y a Villa Paranacito como destinos

emergentes dentro de la red provincial de turismo sostenible. Para ello, se planteó un esquema metodológico de trabajo compuesto por cuatro componentes articulados:

1. Diagnóstico integral del destino, basado en la recolección y análisis de información cualitativa y cuantitativa sobre el territorio, la oferta turística, los actores locales y las condiciones institucionales existentes.
2. Planificación participativa, mediante talleres y espacios de intercambio con la comunidad, destinados a validar los diagnósticos, identificar atributos diferenciales y definir metas y acciones estratégicas.
3. Desarrollo de la estrategia de comunicación y posicionamiento, que incluye la construcción de una identidad de marca, el diseño de un relato territorial y la definición de herramientas digitales y materiales promocionales.
4. Fortalecimiento institucional, orientado a consolidar capacidades locales, generar articulación público-privada y promover la sostenibilidad a largo plazo de las políticas turísticas.

El proceso se enmarca en la estrategia provincial de diversificación del turismo, que promueve la valorización de los destinos emergentes como espacios de innovación territorial y dinamización económica. En el caso de Ibicuy, el proyecto representa una oportunidad para reconocer su identidad fluvial y natural, fortalecer el vínculo entre la comunidad y su entorno, y consolidar una oferta turística basada en la tranquilidad, la autenticidad y la naturaleza como valores distintivos.

Desde una perspectiva metodológica, la iniciativa se sustenta en un enfoque participativo y territorial, que combina herramientas de investigación social, planificación estratégica y comunicación institucional. A lo largo de las distintas etapas se realizaron entrevistas en profundidad con actores locales, relevamientos de campo, análisis FODA, ejercicios de segmentación de públicos y talleres participativos. Cada instancia fue concebida no solo como una etapa técnica, sino también como un proceso de construcción colectiva del conocimiento, donde el saber local se integró con la mirada profesional para formular una visión compartida de desarrollo.

El proyecto reafirma así la apuesta de la provincia por promover el turismo como política pública integral, capaz de generar empleo, fortalecer la identidad local y diversificar la economía regional. Ibicuy, junto a otros destinos del Delta, se posiciona como un laboratorio de experiencias en torno a la planificación turística colaborativa, orientada a construir territorios sostenibles, inclusivos y competitivos dentro del sistema turístico provincial

Relatoría del proceso y articulación institucional

El desarrollo del proyecto *“Estrategia de desarrollo turístico local en destinos emergentes”* en Ibicuy se estructuró en torno a un proceso técnico y participativo que combinó el trabajo de diagnóstico, la validación colectiva de resultados y la formulación de estrategias de comunicación turística. Este proceso se desplegó bajo la coordinación de la Secretaría de Turismo de Entre Ríos y el acompañamiento técnico del Consejo Federal de Inversiones (CFI), con la ejecución metodológica a cargo de la Consultora Metro Cuadrado.

Desde su diseño inicial, el proyecto buscó integrar la mirada territorial de los municipios con la planificación estratégica provincial, entendiendo al turismo no solo como un sector económico, sino también como un instrumento de desarrollo local y fortalecimiento comunitario. En este marco, se propuso un esquema de trabajo compuesto por tres grandes etapas de implementación: diagnóstico, validación participativa y desarrollo de la estrategia de comunicación.

La primera etapa, de diagnóstico, tuvo por objetivo comprender las características estructurales del destino, su identidad, los recursos disponibles y los principales desafíos para su consolidación. Para ello, se llevaron a cabo relevamientos de campo, entrevistas con actores clave, análisis de información secundaria y ejercicios de observación territorial. Este proceso permitió construir un diagnóstico integral que combinó datos cuantitativos y cualitativos, incorporando tanto la mirada técnica de los consultores como el conocimiento situado de los actores locales.

La segunda etapa consistió en la validación participativa del diagnóstico a través del taller de planificación turística realizado en Ibicuy, que reunió a representantes municipales, prestadores turísticos, referentes culturales, empresarios gastronómicos y miembros de la comunidad. En este espacio se debatieron los hallazgos iniciales, se enriqueció la matriz FODA y se trabajó sobre la identificación de atributos y emociones distintivas del destino. El encuentro permitió

transformar el diagnóstico técnico en un proceso social compartido, reforzando la apropiación local de los resultados y la legitimidad de las decisiones futuras.

La tercera etapa, vinculada al desarrollo de la estrategia de comunicación turística, permitió traducir los consensos obtenidos en un plan de posicionamiento y promoción que refleja la identidad local y los valores de Ibicuy como destino. Este componente incluyó la construcción del relato de marca, la definición de los públicos objetivos y el diseño de herramientas de comunicación digital, con el propósito de fortalecer la visibilidad del destino en el marco del corredor sur entrerriano.

El proceso de implementación se caracterizó por una fuerte articulación interinstitucional. La Secretaría de Turismo de Entre Ríos cumplió un rol clave en la coordinación general y en la vinculación con los municipios, garantizando la coherencia del proyecto con las políticas provinciales. El Consejo Federal de Inversiones (CFI) aportó la financiación y el acompañamiento técnico-administrativo necesario para llevar adelante las acciones en los territorios. A nivel local, el Municipio de Ibicuy, a través de su equipo de turismogobierno y de la Secretaría de Gobierno, asumió un papel activo en la organización de los talleres, la convocatoria de actores y la identificación de prioridades. Finalmente, la Consultora Metro Cuadrado, liderada por David Groisman, coordinó el proceso metodológico, facilitó los espacios participativos y se encargó de sistematizar los resultados, integrando los aportes locales en productos técnicos concretos.

El acompañamiento técnico se orientó a fortalecer las capacidades locales de planificación y gestión, promoviendo la transferencia de herramientas y metodologías que puedan ser replicadas en futuras iniciativas. En este sentido, la consultora trabajó en estrecha colaboración con el municipio, brindando asistencia para la interpretación de los diagnósticos, la elaboración de la estrategia comunicacional y la priorización de acciones estratégicas. Este proceso se caracterizó por un enfoque de co-creación, donde la técnica se puso al servicio del saber local, reconociendo la experiencia de la comunidad como insumo esencial para la planificación.

La experiencia también evidenció el valor del trabajo en red y la cooperación entre niveles de gobierno. La presencia de la provincia en el territorio, junto con la articulación con el CFI y la participación de los gobiernos locales, permitió trabajar consolidar en un esquema de gobernanza turística multinivel, en el que cada actor aportó su mirada y su capacidad de gestión. Esta dinámica colaborativa no solo garantizó la viabilidad técnica del proyecto, sino

que también fortaleció el sentido de pertenencia de la comunidad respecto al proceso y sus resultados.

En términos de aprendizaje institucional, el caso de Ibicuy demostró que los procesos de planificación turística local pueden ser más efectivos cuando integran diagnóstico, participación y comunicación dentro de una misma estrategia. La experiencia dejó capacidades instaladas tanto en el municipio como en los actores locales, especialmente en lo referido a la identificación de atributos turísticos, la formulación de metas colectivas y la comunicación de la identidad territorial. Asimismo, sentó las bases para futuras acciones conjuntas entre la provincia y los municipios del Delta, consolidando un modelo replicable de planificación participativa aplicada al turismo sostenible.

Diagnóstico turístico de Ibicuy

El municipio de Ibicuy se ubica en el extremo sur de la provincia de Entre Ríos, dentro del Departamento Islas del Ibicuy, una región caracterizada por su geografía fluvial, su riqueza natural y su cercanía al Área Metropolitana de Buenos Aires. Este territorio forma parte del Delta entrerriano, un sistema ambiental único compuesto por ríos, arroyos y humedales que definen la vida cotidiana, las actividades productivas y la identidad cultural de sus habitantes. Su localización estratégica, a menos de 250 km de Buenos Aires, lo convierte en una puerta de entrada natural al sur entrerriano y en un punto de conexión entre el litoral y la región pampeana

Desde el punto de vista socioeconómico, Ibicuy presenta un perfil mixto: combina actividades tradicionales como la pesca, la extracción de arena y la logística portuaria, con una incipiente diversificación hacia el turismo de naturaleza. La presencia del Puerto Autárquico de Ibicuy, junto con su historia ferroviaria vinculada al ferrocarril y a la Estación Holt, otorgan a la localidad un patrimonio industrial y cultural singular. A pesar de su base económica limitada, el municipio ha mostrado un interés creciente por consolidar el turismo como herramienta de desarrollo local, generando empleo, fortaleciendo la identidad comunitaria y diversificando sus fuentes de ingresos.

En términos de recursos turísticos, Ibicuy cuenta con un entorno natural privilegiado, conformado por sus ríos y arroyos navegables —Paraná de las Palmas, Ibicuy y Paranacito— que ofrecen escenarios ideales para la pesca deportiva, la navegación recreativa, el avistaje de aves y las actividades al aire libre. Estos recursos se complementan con una red de campings ribereños y espacios recreativos familiares, como la Plaza San Martín y el Boulevard 17 de Octubre, donde se concentra buena parte de la vida social y cultural local

El patrimonio histórico constituye otro componente esencial del atractivo del destino. La historia del ferrobarrido y del puerto, junto con las antiguas instalaciones ferroviarias, configuran un relato identitario que distingue a Ibicuy dentro del mapa provincial. En materia cultural y gastronómica, el municipio conserva tradiciones vinculadas a la vida isleña y a la pesca, aunque la gastronomía local aún no ha logrado consolidarse como producto turístico diferenciado. A pesar de la abundancia de recursos ictícolas, la oferta gastronómica permanece limitada y con escasa formalización o visibilidad digital, lo que representa un área de oportunidad para el desarrollo futuro

Entre las principales problemáticas identificadas se destacan las limitaciones en infraestructura, conectividad y servicios. La oferta de alojamiento se concentra en campings y hospedajes pequeños, con escasa diversificación hacia otros formatos de mayor confort o estandarización. No existen agencias de viajes formalizadas ni guías profesionales registrados, lo que reduce la posibilidad de ofrecer circuitos organizados o experiencias guiadas de calidad. En materia de transporte, cuenta únicamente con servicios hacia Gualaguaychú y Zárate, sin conexiones directas desde grandes centros urbanos como Buenos Aires o Rosario. Esta falta de conectividad impacta en la accesibilidad del destino y restringe su desarrollo turístico sostenido

Asimismo, la gobernanza turística se encuentra en una etapa incipiente, con débil institucionalización de la política turística local y escasos mecanismos de articulación entre actores públicos y privados. A nivel de comunicación, la visibilidad digital del destino es reducida y fragmentada, con presencia limitada en redes sociales y ausencia de un portal turístico oficial actualizado. Estas condiciones explican parte de los desafíos actuales para posicionar a Ibicuy como destino diferenciado dentro del corredor sur entrerriano.

El análisis FODA elaborado en el diagnóstico sintetiza las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino:

- Fortalezas: entorno natural privilegiado, oferta auténtica de turismo slow y de naturaleza, patrimonio histórico singular y accesibilidad estratégica.
- Debilidades: baja institucionalización turística, escasa profesionalización de la comunicación, oferta limitada de servicios de alojamiento y gastronomía, débil articulación público-privada y baja conectividad por transporte público.
- Oportunidades: auge del ecoturismo y las escapadas de cercanía, crecimiento del turismo de naturaleza en Entre Ríos, aprovechamiento del patrimonio cultural como diferencial, gastronomía local basada en productos de río, alianzas con plataformas digitales y formalización de prestadores locales.
- Amenazas: competencia de destinos consolidados (Gualectuaychú, Colón, Federación), confusión de marca, riesgos ambientales por falta de ordenamiento territorial y estacionalidad pronunciada

En síntesis, Ibicuy presenta un alto potencial de desarrollo turístico, sustentado en sus paisajes ribereños, su autenticidad y su cercanía con grandes centros emisores. Sin embargo, la consolidación del destino requiere abordar sus limitaciones estructurales mediante estrategias de fortalecimiento institucional, mejora de la conectividad y profesionalización de la oferta.

Finalmente, dentro del marco regional, Ibicuy se posiciona como un nodo clave del “Camino Costero”, corredor turístico del sur entrerriano que busca integrar la oferta de los municipios del Delta en una propuesta conjunta. Este corredor permite articular productos de naturaleza, pesca y cultura ribereña, promoviendo la complementariedad con Villa Paranacito y otras localidades del Departamento Islas del Ibicuy. Su integración a esta red regional, impulsada por el gobierno provincial, constituye una oportunidad para potenciar su visibilidad y consolidar su identidad como “Destino del Delta Sur Entrerriano”, un territorio donde el agua, la historia y la tranquilidad definen una experiencia turística singular y sostenible.

Taller participativo de planificación turística

El taller participativo desarrollado en la ciudad de Ibicuy constituyó una de las instancias centrales del proyecto *Estrategia de desarrollo turístico local en destinos emergentes*, al haber permitido validar colectivamente los resultados del diagnóstico, construir una visión compartida del destino y definir de manera conjunta metas y acciones estratégicas para su desarrollo.

Realizado en julio de 2025, el encuentro tuvo lugar en el Punto Digital Municipal de Ibicuy y se concibió como un espacio de trabajo colaborativo entre el municipio, la comunidad local, prestadores turísticos, representantes provinciales y el equipo técnico de la consultora. Su objetivo principal fue validar y enriquecer el diagnóstico turístico elaborado, integrando la mirada de los actores locales respecto de las potencialidades y desafíos del destino. De forma complementaria, se propuso identificar los atributos distintivos del municipio, definir emociones asociadas a la experiencia turística deseada y construir una hoja de ruta de acciones concretas para el corto, mediano y largo plazo.

El taller representó un hito clave dentro del proceso metodológico del proyecto, ya que permitió trasladar el trabajo técnico a un plano participativo y territorial. En este espacio se combinaron instancias expositivas —para compartir los avances del diagnóstico y las estrategias provinciales— con dinámicas grupales de análisis, priorización y co-creación. El propósito fue doble: fortalecer la apropiación local del proceso y generar insumos legítimos para la elaboración de la estrategia de comunicación turística.

La metodología aplicada combinó tres herramientas principales:

1. **Validación del FODA:** los participantes trabajaron en grupos reducidos sobre matrices impresas, discutiendo y enriqueciendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino. Este ejercicio permitió contrastar la información técnica con la experiencia cotidiana, generando aportes concretos sobre las limitaciones de infraestructura, conectividad y promoción.
2. **Mapa de atributos y emociones:** mediante el uso de mapas del municipio, post-its y afiches, los grupos identificaron los principales recursos turísticos (naturales, culturales y gastronómicos) y los vincularon con emociones deseadas en los visitantes, tales como tranquilidad, orgullo, desconexión o pertenencia. La puesta en común permitió acordar una identidad compartida centrada en la naturaleza, la calma del entorno fluvial y la

hospitalidad local.

3. **Planificación de acciones estratégicas:** se organizaron tres líneas temporales (corto, mediano y largo plazo) en las que los grupos fueron ubicando metas y acciones priorizadas. Cada propuesta fue registrada en una planilla de acción, donde se consignaron los recursos necesarios y los actores responsables de su implementación. Este formato permitió sistematizar las ideas y construir un plan participativo inicial, fácilmente integrable al componente comunicacional del proyecto.

La participación fue amplia y representativa. Asistieron alrededor de 25 personas, entre ellas autoridades municipales, prestadores turísticos, empresarios gastronómicos, referentes culturales y miembros de la comunidad. Desde el ámbito institucional, la apertura estuvo a cargo del área de turismo del Municipio de Ibicuy, quien destacó la relevancia del turismo como motor de desarrollo local. Asistió también a la jornada el Coordinador de Microrregiones de la Secretaría de Turismo de Entre Ríos, Martín Di Mario, quien participó activamente en el cierre, reafirmando el compromiso de la provincia con el fortalecimiento de los destinos del Delta. Por su parte, el Intendente de Ibicuy, Ezequiel Maneiro, se incorporó a mitad de la jornada, quien participó activamente así como también del cierre del encuentro.

El taller fue coordinado por David Groisman, especialista en turismo y gestión de ciudades, quien lidera el proyecto en el marco de la Consultora Metro Cuadrado. Lo acompañaron Tomás de Vedia y Mitre y Lucila Ríos Ghiglione, integrantes del mismo equipo, encargados de facilitar las dinámicas de grupo y registrar los aportes. Sus intervenciones resultaron clave para traducir los conceptos técnicos en consignas claras, promover la participación equitativa y garantizar la sistematización de los resultados.

Los resultados alcanzados reflejaron un alto nivel de involucramiento y consenso. En la validación del FODA, los participantes coincidieron en destacar como fortalezas el entorno natural, la tranquilidad, la hospitalidad y el potencial del patrimonio histórico. Como debilidades, señalaron la escasa infraestructura, la falta de señalética y de servicios gastronómicos formales. Entre las oportunidades, se resaltó la cercanía con Buenos Aires y el crecimiento del turismo de naturaleza; mientras que las amenazas incluyeron la competencia de destinos consolidados y las limitaciones de conectividad.

La identificación de atributos y experiencias permitió consensuar una serie de combinaciones clave que sintetizan la identidad turística del destino:

- Ríos y arroyos del Delta → Tranquilidad y desconexión.
- Pesca y naturaleza → Orgullo y disfrute compartido.
- Historia ferroviaria y portuaria → Identidad y pertenencia.
- Fiestas, ferias y tradiciones → Comunidad y alegría.

En la planificación de acciones estratégicas, se definieron iniciativas de diversa escala que abarcan desde la creación de un festival anual de Ibicuy hasta la mejora de la señalización turística y la conectividad, la implementación de una guía de pesca embarcada, el desarrollo de un paseo turístico por el terraplén y la creación de una aplicación móvil turística municipal. Cada acción fue asignada a actores impulsores —municipio, provincia, comunidad o sector privado—, reforzando la corresponsabilidad en la ejecución de las metas

Más allá de los insumos técnicos, el taller dejó un impacto positivo en los participantes, quienes valoraron el espacio como una oportunidad de diálogo y construcción colectiva. Se destacó la posibilidad de compartir visiones entre sectores diversos y de proyectar un horizonte común para el desarrollo turístico local. La jornada fortaleció los vínculos institucionales y comunitarios, generando confianza y compromiso para la etapa de implementación de la estrategia.

El encuentro concluyó con una plenaria general donde se compartieron las conclusiones de cada grupo y se reafirmó el compromiso de continuar trabajando de manera conjunta. El equipo consultor cerró la jornada subrayando la importancia de integrar los resultados del taller en la estrategia de comunicación en desarrollo y de mantener la cooperación interinstitucional como base para la sostenibilidad del proceso.



Estrategia de comunicación turística

La estrategia de comunicación de Ibicuy constituye una hoja de ruta integral destinada a consolidar su posicionamiento como destino emergente del Delta entrerriano. Nació del diagnóstico participativo y de la construcción colectiva de identidad realizada junto a la comunidad, y busca traducir esos acuerdos en acciones concretas que fortalezcan la visibilidad del municipio dentro del corredor sur de la provincia. Su propósito es ofrecer un marco práctico y sostenido para que el municipio pueda proyectar una imagen coherente, atractiva y confiable, vinculando el valor natural y cultural del territorio con una narrativa emocional capaz de atraer a nuevos públicos.

Ibicuy se define por su carácter ribereño, su vínculo íntimo con los ríos y arroyos y por una atmósfera de calma y autenticidad. Su identidad se apoya en tres atributos principales: el descanso, entendido como una experiencia de bienestar asociada a la tranquilidad y al disfrute sin prisa; la naturaleza, expresada en los humedales, la pesca y la biodiversidad del Delta; y los momentos reales, que remiten a los atardeceres sobre el río, a las fiestas locales y a la vida comunitaria. Estos valores se sintetizan en el mensaje central que estructura toda la comunicación:

“Ibicuy: Donde te espera el mejor atardecer”, acompañado de hashtags identitarios como *#AtardecerEnIbicuy* o *#AtardeceEnIbicuy*. La imagen del sol reflejándose sobre el río se

convierte así en símbolo del destino y en punto de conexión emocional con sus visitantes, al tiempo que expresa los valores de naturaleza, calma y cercanía.

La narrativa del destino se construye sobre ejes que transforman esos atributos en líneas de acción comunicacional. El primero es **naturaleza y sostenibilidad**, que resalta el entorno de humedales, los paseos fluviales y la vida al aire libre como experiencias genuinas y de bajo impacto. El segundo eje es **experiencias de descanso**, que invita a desconectarse del ritmo urbano y reencontrarse con la serenidad del río, presentando a Ibicuy como un refugio cercano y accesible. El tercer eje es **experiencias auténticas**, centrado en la cultura viva, las fiestas populares y la hospitalidad de su gente. A estos se suman la **cercanía y accesibilidad**, que comunican la ventaja de estar a solo dos horas del AMBA, y la **historia local**, que recupera el legado ferroviario y portuario como parte de la identidad ribereña.

Los públicos objetivo fueron definidos según distintos perfiles de visitantes: quienes buscan escapadas cortas desde Buenos Aires y Entre Ríos; aficionados a la pesca deportiva; viajeros interesados en la cultura local y la gastronomía; turistas de naturaleza y contemplación; y visitantes internacionales atraídos por experiencias fuera de los circuitos masivos. Para cada segmento se formularon mensajes específicos que refuerzan la coherencia del relato general. Por ejemplo, para las escapadas de cercanía se destaca la tranquilidad y la facilidad de acceso, mientras que para el turismo de naturaleza se promueven las experiencias de conexión con el ambiente y el disfrute de los paisajes fluviales. En todos los casos, el atardecer funciona como elemento transversal que resume la esencia del destino.

En función de ello, se desarrolló un banco de imágenes propio del destino, con el objetivo de fortalecer la identidad visual de Ibicuy y dotar al municipio de recursos gráficos y audiovisuales de calidad. Se realizó una jornada de trabajo en territorio, donde se registraron paisajes, actividades y atractivos turísticos, además de tomas aéreas con dron que permiten mostrar la magnitud del entorno natural y el trazado del río desde una perspectiva única.

Este material, junto con un conjunto de piezas de comunicación sugeridas (imágenes, videos y copys adaptados a cada red social), constituye un kit de comunicación que el municipio podrá utilizar y replicar en sus canales digitales. Se trata de un valor agregado del proyecto, pensado para facilitar la continuidad de la estrategia, mejorar la calidad visual de los contenidos y asegurar una comunicación coherente con la identidad definida para el destino.

La estrategia de promoción digital del destino se apoya en una combinación equilibrada de canales digitales, institucionales y experienciales. Entre los primeros se priorizan Instagram, Facebook y TikTok, plataformas que permiten llegar a públicos diversos con formatos adaptados. Instagram concentra el contenido estético y aspiracional —reels, collabs y fotografías del paisaje—, Facebook garantiza el alcance comunitario y regional, mientras que TikTok ofrece una vía fresca y orgánica para mostrar la autenticidad de las experiencias locales. Los canales institucionales —web municipal, Turismo Entre Ríos y prensa provincial— refuerzan la legitimidad y la articulación con actores públicos. Finalmente, los canales experienciales, como el calendario digital de fiestas y las ferias comunitarias, promueven la participación ciudadana y la interacción directa con los visitantes.

La estrategia digital propone fortalecer la presencia online de Ibicuy mediante contenidos emocionales, cercanos y fácilmente compartibles. Se priorizan microvideos de desconexión, testimonios espontáneos, historias breves y escenas cotidianas que transmiten la calma y la hospitalidad del lugar. Se recomienda además avanzar en la integración entre redes sociales y la web oficial, ampliar la información del destino en plataformas abiertas como Google Maps y Wikipedia, y monitorear mensualmente las métricas digitales para ajustar la estrategia con base en resultados.

El cronograma de implementación contempla una primera etapa de fortalecimiento de canales y capacitación del equipo local, seguida por la generación continua de contenido y la articulación con la agenda de eventos turísticos. El municipio será el principal responsable de sostener la comunicación y coordinar la participación de prestadores, instituciones y comunidad. De esta manera, la estrategia no solo busca posicionar a Ibicuy como un destino atractivo, sino también consolidar una forma de comunicar coherente con su identidad: un lugar donde la naturaleza, la calma y la vida ribereña se combinan en una invitación simple y poderosa a disfrutar sin prisa.

Barreras, desafíos y propuestas

Para finalizar, el proceso de diagnóstico y planificación participativa permitió identificar una serie de barreras estructurales y desafíos estratégicos que condicionan el desarrollo turístico de

Ibicuy, así como propuestas concretas orientadas a fortalecer la capacidad institucional y la articulación con la provincia, de lo cual se conversó con las autoridades provinciales durante la reunión de cierre del proyecto.

Barreras para el desarrollo turístico

El principal obstáculo para la consolidación de la estrategia de desarrollo turístico en Ibicuy radica en su limitada capacidad institucional. La estructura municipal dedicada al turismo es reducida y carece de una división formal con recursos humanos estables y formación específica. Si bien en los últimos meses se incorporaron perfiles jóvenes con interés y compromiso, el equipo aún no cuenta con personal profesionalizado en la materia, lo que dificulta la planificación técnica y la articulación sostenida con el sector privado. A ello se suma una escasa cultura de trabajo conjunto entre los actores públicos y privados, lo que restringe la posibilidad de impulsar proyectos de desarrollo turístico de manera transversal.

Una segunda barrera se vincula con la baja visibilidad digital y la escasa actualización de la información turística disponible. La página web municipal presenta contenidos desactualizados, sin información turística estructurada ni enlaces a prestadores, y muchos emprendimientos locales carecen de presencia digital o mantienen información incompleta. Si bien el municipio comenzó recientemente a difundir actividades a través de redes sociales, la falta de una estrategia coordinada limita el alcance y la coherencia del mensaje del destino.

Por último, se identifican recursos humanos limitados para sostener la gestión turística. La ausencia de formación técnica específica constituye un desafío para mantener una agenda activa de promoción, comunicación y planificación. Esto repercute tanto en la capacidad de gestión cotidiana como en la posibilidad de implementar proyectos de mayor escala.

Desafíos estratégicos

A partir del diagnóstico y el taller participativo, se definieron una serie de desafíos clave para fortalecer el desarrollo turístico del destino:

- Consolidar la microrregión Caminos Costeros: avanzar en la integración de Ibicuy y Villa Paranacito dentro de la microrregión “Caminos Costeros”, articulando productos, circuitos y estrategias de promoción conjunta bajo una identidad territorial común.

- Promover la articulación público-privada: fortalecer los espacios de diálogo y coordinación entre el municipio, los prestadores turísticos y las instituciones locales, impulsando una gestión colaborativa que permita transformar el turismo en una verdadera política de desarrollo.
- Ampliar la oferta y profesionalizar la gestión: generar capacidades institucionales y promover la diversificación de productos turísticos, combinando naturaleza, historia y experiencias culturales, acompañadas por procesos de capacitación continua.
- Fortalecer la comunicación y la visibilidad digital: desarrollar estrategias coordinadas de comunicación que aumenten la presencia del destino en redes sociales y plataformas abiertas, mejorando su posicionamiento y atractivo frente a nuevos públicos.

Propuestas para el fortalecimiento institucional

Con base en los desafíos planteados, se proponen las siguientes líneas de acción que requieren acompañamiento y articulación con la Secretaría de Turismo de Entre Ríos:

- Capacitar a los equipos municipales: promover instancias de formación continua impulsadas desde la provincia, aprovechando su capacidad de alcance y logística para brindar capacitación simultánea a múltiples municipios y prestadores.
- Desarrollar capacitaciones de sensibilización turística para la población local: fomentar la participación del sector privado y la comunidad en general, reforzando la conciencia sobre la importancia del turismo como motor de desarrollo local.
- Asistencia técnica para la diversificación de productos turísticos: acompañar el diseño e implementación de nuevas experiencias que complementen las ya consolidadas y pongan en valor el patrimonio natural e histórico.
- Embellecimiento digital del destino (Google Maps, Wikipedia y plataformas de promoción): mejorar la imagen y la información del destino en entornos digitales, incrementando su atractivo ante potenciales visitantes.

- Desarrollo de señalética turística unificada: implementar una señalética interpretativa y direccional con criterios comunes para los destinos de la microregión, fortaleciendo la identidad visual.
- Acompañamiento provincial en comunicación digital: brindar asistencia técnica a los municipios para sostener la estrategia de comunicación y garantizar coherencia con la estrategia de destinos emergentes.

Conclusiones y proyección

El proceso desarrollado en Ibicuy en el marco del proyecto *Estrategia de desarrollo turístico local en destinos emergentes* dejó como resultado un conjunto de logros tangibles y aprendizajes colectivos que consolidan una base sólida para el desarrollo turístico del municipio. La articulación entre el municipio, la Secretaría de Turismo de Entre Ríos y la consultora Metro Cuadrado permitió avanzar en la construcción de una visión compartida, sustentada en diagnósticos técnicos, instancias participativas y una estrategia de comunicación coherente con la identidad del territorio.

Entre los principales logros se destaca la elaboración de un diagnóstico turístico integral del destino, validado por la comunidad en el taller participativo. Este diagnóstico permitió reconocer de manera consensuada los recursos naturales y culturales del municipio, las principales limitaciones estructurales y las oportunidades de desarrollo vinculadas al turismo de naturaleza, de descanso y de experiencias locales. Asimismo, el proceso de planificación participativa aportó una metodología replicable que facilitó la participación de distintos actores —autoridades, prestadores, emprendedores, referentes culturales y ciudadanos—, fortaleciendo la gobernanza turística local y promoviendo el sentido de pertenencia.

El trabajo conjunto también generó avances concretos en términos de planificación estratégica. A partir de los aportes recogidos, se definieron acciones prioritarias como la creación de un festival anual, la puesta en valor del paseo por el terraplén, la elaboración de una guía de pesca embarcada y la recuperación de espacios culturales. Estas iniciativas, surgidas del

diálogo entre los distintos sectores, expresan una voluntad común de transformar la identidad de Ibicuy en un atractivo turístico sustentable, diversificado y con valor social.

Desde una perspectiva de desarrollo local, el proyecto contribuyó a posicionar al turismo como un eje de diversificación económica y de fortalecimiento del tejido comunitario. La puesta en marcha de la estrategia de comunicación —centrada en el relato “Ibicuy: donde te espera el mejor atardecer”— permitió al municipio contar por primera vez con una narrativa unificada, moderna y emocional, capaz de proyectar su identidad más allá de la región. Esta nueva forma de comunicar el destino combina la visibilidad digital con la valorización de las experiencias locales, fortaleciendo la imagen de Ibicuy como un espacio de descanso, naturaleza y encuentro.

Los factores clave para garantizar la sostenibilidad del proceso se relacionan con tres dimensiones complementarias. En primer lugar, la institucional, que requiere consolidar un esquema de gobernanza local estable, con espacios permanentes de coordinación entre el municipio, los prestadores y la provincia. En segundo lugar, la ambiental, que demanda avanzar en la planificación territorial y la gestión responsable de los recursos naturales, en especial los humedales y zonas ribereñas. En tercer lugar, la comunicacional, que implica sostener una presencia digital activa, coherente y profesional, acompañada de la formación continua de los equipos locales.

Las recomendaciones para los próximos pasos apuntan a consolidar lo construido. Se propone avanzar en un plan de acción de mediano plazo que incluya: la implementación progresiva de la estrategia digital; la formalización de una mesa local de turismo con participación público-privada; la gestión de financiamiento para infraestructura básica (accesos, señalética, centros de información); y la incorporación de instancias de capacitación en hospitalidad, marketing digital y sostenibilidad. Asimismo, resulta prioritario mantener la cooperación interinstitucional con la Secretaría de Turismo de la Provincia, garantizando la continuidad técnica y el acompañamiento de las iniciativas.

El cierre institucional de este proceso refleja el valor del trabajo articulado entre los distintos niveles de gobierno y los equipos técnicos. El rol de la Provincia de Entre Ríos fue clave para integrar la experiencia de Ibicuy en una visión regional del corredor sur y del “Camino Costero”, mientras que el CFI aportó los recursos y el marco operativo para viabilizar las acciones. Por su parte, el municipio asumió un liderazgo comprometido, facilitando la participación ciudadana y

mostrando una clara vocación de proyectar el turismo como política pública. Finalmente, la consultora Metro Cuadrado cumplió un rol integrador, traduciendo los aportes locales en propuestas estratégicas con enfoque de sostenibilidad, comunicación efectiva y fortalecimiento institucional.

En conjunto, estos resultados evidencian que Ibicuy ha iniciado un camino de transformación turística basado en la cooperación, la identidad y la planificación. El desafío futuro será sostener este impulso, consolidar las capacidades locales y seguir construyendo un destino que crece desde su comunidad y su paisaje, ofreciendo a cada visitante una experiencia genuina de encuentro con la naturaleza y con la vida ribereña del Delta entrerriano.